



SOMPO
ホールディングス

保険の先へ、挑む。

NEWS RELEASE

2019年8月2日

SOMPOホールディングス株式会社

SOMPOホールディングスグループ新ブランドスローガン

～「安心・安全・健康のテーマパーク」～

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO執行役社長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）は、2019年10月1日、グループブランドスローガンを「保険の先へ、挑む。」から「安心・安全・健康のテーマパーク」へリニューアルします。

1. 背景・目的

SOMPOホールディングスグループは、「お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスをご提供し、社会に貢献する」という経営理念のもと、2016年に策定した中期経営計画に基づき「安心・安全・健康のテーマパーク」へのトランスフォーメーションの実現に取り組んできました。

この度、2019年5月28日に発表したグループ中期経営計画の後半計画達成に向けて、この取り組みを一層加速させるため、グループブランドスローガンを「安心・安全・健康のテーマパーク」に変更します。

2. 新グループブランドスローガン

「安心・安全・健康のテーマパーク」は、安心・安全・健康という抽象的な概念を目に見える形に変え、社会の中心である「人」の人生に寄り添い、デジタルテクノロジーなどのあらゆる先進技術を適切に活用することで、事業を通じて社会的課題を解決するとともに、お客さまの人生や暮らしをひとつなぎで支えていく存在として社会貢献を果たすというSOMPOホールディングスグループの目指す姿を表現しています。

和文



SOMPO ホールディングス

安心・安全・健康のテーマパーク

英文



SOMPO HOLDINGS

A Theme Park for Security, Health & Wellbeing

3. 事業会社のブランドスローガンの展開

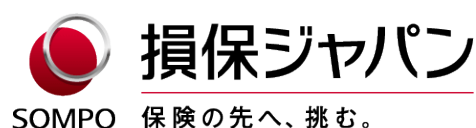
SOMPOホールディングスグループは、「安心・安全・健康のテーマパーク」を具現化するために、多様な事業を展開しています。各事業会社が事業に応じた最適な方法で「安心・安全・健康のテーマパーク」を目指すことができるよう、今般、共通のコンセプトのもと、各事業会社が独自のスローガンを制定できるブランド体系へと変更します。

2020年4月1日に社名変更する損害保険ジャパン株式会社は、「保険の先へ、挑む。」「Innovation for Wellbeing」を継続して使用します。

また、2019年10月1日に社名変更するSOMPOひまわり生命保険株式会社は、「あなたが健康だと、だれかがうれしい。」を企業スローガンとして使用し、その他のグループ各社においても、今後検討をしていきます。

損害保険ジャパン株式会社

和文



英文



SOMPOひまわり生命保険株式会社



以上